

PRESSEMITTEILUNG

München, 06.04.2010

stylefruits stellt die Modewelt auf den Kopf

Die Modeplattform stylefruits ist ein Jahr nach ihrem Start inzwischen zu einer der beliebtesten deutschen Frauen-Websites geworden. Mehr als 1 Mio. junge Frauen besuchen monatlich die Website und beraten sich gegenseitig in Modefragen.

Eigene Outfits designen und trendige Outfits bewerten

Frauen können bei stylefruits eigene Outfits zusammenstellen und von der Community bewerten sowie diskutieren lassen. Ein Beispiel: Userin Steffi hat das Outfit „Romantik Dreams“ entworfen, das stark diskutiert wird. Statt braune Stiefel werden Pumps empfohlen, der Schal scheint überflüssig, die ausgewählte Halskette wird überwiegend gelobt. Die Userinnen diskutieren praxisnah und geben Mode-Ratschläge, die Frauen auch im Alltag umsetzen können.

Je nach Gefallen können die Outfits auf stylefruits mit 1 bis 5 Sternen bewertet werden, wodurch Rankings der beliebtesten Abendoutfits, Partyoutfits, Freizeitoutfits und Businessoutfits entstehen. Daraus resultiert der Empfehlungscharakter der Social Shopping Plattform: trendig bewertete Outfits, die von Frauen zusammengestellt und empfohlen werden.

Die Empfehlungen auf stylefruits dienen den Userinnen als praktische Shopping-Tipps, denn alle Modeartikel in den Outfits können direkt bei den angeschlossenen Online-Shops bestellt werden.

Cross-Shopping möglich

Die in den Outfits verwendeten Artikel kommen von unterschiedlichen Online-Shops wie Esprit, Promod und C&A. Was sonst nur mit viel Aufwand möglich wäre, ist bei stylefruits unkompliziert: markenübergreifende Looks zusammenstellen und testen, welche Modeartikel wirklich zueinander passen. Praktischerweise können diese individuellen Styling-Ideen dann gleich noch mit anderen Frauen diskutiert werden.

Hohe Umsätze

Für jeden Einkauf der über die Plattform zustande kommt, erhält stylefruits eine Provision in Höhe von 10 bis 15 Prozent. Mit diesem Geschäftsmodell hat das Unternehmen im ersten Jahr seines Bestehens einen siebenstelligen Warenumsatz erlöst und wird einen deutlich achtstelligen Umsatz in 2010 erzielen. Diese Wachstumsdynamik hat auch den Risikokapitalgeber Creathor Venture überzeugt, in stylefruits zu investieren. Die Internationalisierung des skalierbaren Geschäftsmodells u.a. nach Frankreich, Spanien und Italien steht bei stylefruits als nächster Schritt an.

Social Commerce schafft Vertrauen im E-Commerce

Social Commerce Ansätze wie stylefruits gelten als entscheidende Wachstumstreiber im E-Commerce. Die Elektronik-Branche ist hier Vorreiter. Praktisch kaum noch ein Fernseher, eine Kamera oder ein PC werden heute gekauft, ohne vorher einen Produktvergleich wie billiger.de, ciao.com oder idealo.de zu konsultieren. Bestellt wird dann anhand des Preises, aber insbesondere nach der Bewertung der Produkte und Shops durch andere Käufer. Denn durch diese Empfehlungen entsteht Vertrauen - hinsichtlich der Produkteigenschaften wie zum Lieferanten - und Vertrauen ist einer der wesentlichen Kaufentscheidungsfaktoren beim sonst so anonymen E-Commerce.

Für die Käuferinnen bei stylefruits entsteht Vertrauen aus den Bewertungen/Empfehlungen vieler Userinnen für den „richtigen“ Look, wodurch der beim Thema Mode größte Unsicherheitsfaktor überwunden wird.

Online-Mode boomt

Diesen innovativen Trend der Modeinspiration sowie das daraus resultierende Umsatzpotential verpassen die klassischen Modeinstitutionen deutlich. stylefruits ist schon klarer Marktführer bei den Mode-Websites und wächst monatlich im zweistelligen Prozentbereich.

Online-Mode boomt und ist mit 5,2 Mrd. Euro Umsatz in 2009 inzwischen größtes E-Commerce Segment (Bundesverband des Deutschen Versandhandels). Ein weiterer Wachstumsschub wird von den sogenannten Digital Natives erwartet, der Generation, die mit dem Internet groß geworden ist. Mode ist bei den Jugendlichen jetzt schon mit weitem Abstand die Nr. 1 beim Online-Shopping (Jugendstudie JIM 2009).

Gerade bei den Digital Natives ist die Demokratisierung von Trends, die durch das Internet ermöglicht wird, selbstverständlich („wir bestimmen selbst, was uns gefällt und was in ist“). Diesen Paradigmenwechsel durchlaufen entsprechend rasant alle Lifestyle-Branchen, wie Video, Musik und inzwischen auch Mode.

Das Unternehmen:

Die stylefruits GmbH wurde im Oktober 2008 von Ingo Heinrich, Michael Vietze und Mathias Ziegler gegründet. Creathor Venture hat als Risikokapitalgeber in stylefruits investiert.

Pressekontakt:

element c

Agentur für PR+Design

Christoph Hausel

Aberlestr. 18

81371 München

Tel: +49 89 720 137 20

Fax: +49 89 720 137 10

E-Mail: c.hausel@elementc.de

Web: www.elementc.de